

L'agenzia formativa **FORMIMPRESA** (cod. accr. OF0269) in attuazione del decreto dirigenziale n° 21981 del 25.09.2024 informano che sarà attivato, il seguente corso

PERCORSI DI DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI GESTIONALI
cod. 316954

presentato con scad. 31.05.2024 D.D 7056 del 27.3.24

di 320 ORE (40 ore ad edizione per n. 2 edizioni per i 4 percorsi)

in programma nel periodo: DICEMBRE 2024 – OTTOBRE 2025

SEDE DI SVOLGIMENTO: C/O TV9 SRL VIA AURELIA NORD 221-58100 GROSSETO

Il corso è interamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2021 – 2027

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I processi di digitalizzazione e di investimento in strumenti intelligenti per la gestione delle procedure e dei processi aziendali è un fondamentale strumento necessario alla competitività delle imprese di ogni settore. L'utilizzo di strumenti digitali per le procedure di gestione del personale, delle attività amministrative e dei sistemi di controllo della produzione. Il progetto, promuovendo la formazione continua nell'utilizzo di specifici strumenti digitali per la gestione dei processi aziendali, intende affrontare la debolezza esistente legata al miglioramento della conoscenza delle nuove tecnologie a basso grado di investimento, nonché di vincere la resistenza all'utilizzo delle tecnologie digitali, in particolare nei settori tradizionali, a bassa presenza di specialisti ICT nelle imprese.

Promuovere strumenti di digitalizzazione di processi con conoscenza concreta dei modelli applicativi per una vera implementazione di aggiornamento dei processi, facilitazione della gestione del dato, ed implementazione di nuove procedure in grado di favorire un miglioramento sensibile delle attività realizzate in forma digitale, rappresenta un modello operativo di crescita che si sostanzia attraverso l'acquisizione di competenze specifiche, applicate al contesto aziendale ed allo strumento digitale scelto. Si desume quindi che gli obiettivi specifici del presente piano formativo sono:

sviluppare competenze per la transizione digitale nei processi gestionali aziendali, implementando percorsi di apprendimento strutturati in maniera differenziata a seconda del ruolo aziendale; diffondere la conoscenza del potenziale degli strumenti digitali per inquadrare i processi di innovazione metodologica nei processi aziendali oggetto dell'attività di digitalizzazione; costruire una cultura dell'innovazione digitale strutturata attraverso competenze specifiche che incidano direttamente nel quotidiano del personale coinvolto nelle attività oggetto di miglioramento

STRUTTURA DEL PERCORSO

Quattro percorsi formativi suddivisi in due edizioni a percorso di 40 ore cadauno rivolti rispettivamente a 8 e 7 dipendenti selezionati dall'azienda in base alle argomentazioni trattate nei singoli percorsi.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

I destinatari sono esclusivamente tutti dipendenti dell'impresa richiedente e promotrice del progetto

MODALITA' DI SELEZIONE: Non prevista

MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI Non prevista

CERTIFICAZIONE FINALE : Attestato di frequenza